**Как нащупать рынок?**

* Маркетинговые компании
* Журналы, интервью, статьи и интерет
* Ассоциации

Инвестор должен понимать на каком рынке он работает (Татарстан, Россия, Евразия итд)

**Задание:** Сформулировать рынок (порядок темпа роста), гипотезу о продукте. 10 ссылок (ВЫБРАЛИ РЕЦИРКУЛЯТОР)

**Решение:** Рынок медицинского оборудования

* По данным MarketLine размер мирового рынка медицинского оборудования и связанных с этих услуг (Global Health Care Equipment & Supplies) составил в 2013 году 361,7768 млрд.долл. Рынок характеризовался довольно высокими темпами роста (CAGR) - в среднем, 5,1 % в год в период 2009-2013, причем по прогнозам экспертов, эти темпы должны были сохраниться в 2013-2018 годах

**sofp.ru/dl.php?id=597 (11% и 18%)**

* [**http://www.rg.ru/2013/01/29/buduschee.html**](http://www.rg.ru/2013/01/29/buduschee.html)
* [**http://www.medprom2020.ru/userfiles/files/ob\_stat.pdf**](http://www.medprom2020.ru/userfiles/files/ob_stat.pdf)

Среднегодовой темп прироста Российского рынка за период 2004-2011 гг. составил 12%. Наиболее значимыми и востребованными сегментами являются оборудование и изделия с высокой степенью визуализации, оборудование и изделия для кардиоваскулярной хирургии, а также изделия для лабораторной диагностики.

* [**http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/1201323/pdf\_40**](http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/1201323/pdf_40)
* [**http://www.step-by-step.ru/upload/iblock/f69/demo.pdf**](http://www.step-by-step.ru/upload/iblock/f69/demo.pdf)
* [**http://sentech-medical.ru/component/s\_products/top/151/list/166**](http://sentech-medical.ru/component/s_products/top/151/list/166)
* **http://www.price-med.ru/art.php?id=308&r=8**

**Minimal Value Product (минимальный продукт)**

Важный момент. Облегчает внедрение. Надо сосредоточиться сначала на одном.

**Таблица сравнения с конкурентами**

* Обезараживатель Тион А **[http://pro.tion.ru/catalog\_all/auto/#principle](http://pro.tion.ru/catalog_all/auto/" \l "principle))**
* Тион Magic Air

**[http://tion.ru/magicair/#what\_is](http://tion.ru/magicair/" \l "what_is))**

* **Xiomi**

[**http://www.macdigger.ru/iphone-ipod/xiaomi-anonsirovala-umnyj-ochistitel-vozduxa-mi-air-purifier-vtorogo-pokoleniya.html**](http://www.macdigger.ru/iphone-ipod/xiaomi-anonsirovala-umnyj-ochistitel-vozduxa-mi-air-purifier-vtorogo-pokoleniya.html)

* Риттал — глобальные системы контроля микроклимата

**MVP** Рециркулятор, который передает данные с датчиков и принимает команды. Также обладает настраиваемый системой режимов.

**Каналы продаж**

* частные медицинские компании (салоны красоты и тд)
* государственные тендеры
* магазины бытовой техники
* интернет-магазины

**В начале:** Работы с мед учреждениями. Участие в выставках, конференциях, показах. Бесплатные пробные версии.

**Стратегия «голубого океана»**

Модель 4 действий.

1. Какие факторы, которые отрасль принимает как само собой разумеющиеся, следует упразднить?
2. Какие факторы следует значительно снизить по сравнению с существующими в отрасли стандартами?
3. Какие факторы следует значительно повысить по сравнению с существующими в отрасли стандартами?
4. Какие факторы из никогда ранее не предлагавшихся отраслью следует создать?

**Совет:** вывести одновременно дорогой и качественый, дешевый. И зарабатывать на дорогом.

**Можно работать с интеграторами или компаниями, которые обеспечиват школы\университеты\компании**